### 6. 消费券售后服务方案及报告总结

提供数据看板及分析报告。活动开展期间，美团将提供 每日核销数据看板，包括消费券发放量、核销量、核销率、 订单金额、核销金额、核销退款金额、核销商家数等相关数 据。待活动结束后，还将提供消费券清算账目、总体核销和 拉动比数据，以及数据分析报告。

可提供表格数据明细如下：

表 1 消费券核销总数据表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 业务品类 | 领券量 | 领券用户数 | 领券金额 | 核销券量 | 核销订单数 | 核销用户数 | 核销券金额 | 核销交易订单金额 | 核销商户数 |

表 2 消费券申领情况追踪

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 领券时间 | 券id | 券批次 | 券名称 | 平台 | 领券金额 | 加密用户id |
|  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |

表 3 消费券核销订单明细

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 消费（用券）日期 | 消费时间 | 业务品类 | 加密用户id | 加密订单id | 核销券金额 | 核销订单金额 | 区县 | 城市 | 核销商户名称 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

表 4 消费券核销退款数据

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 日期 | 退款时间 | 业务品类 | 加密订单id | 加密用户id | 退款订单金额 | 退款类型 | 核销退款券金额 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

（1）案例包装：活动期间联动省内媒体安排后续数据 效果传播，包括消费·者参与情况、活动商户销量提升、对 当地经济的促进作用等报道等。

（2） 阶段性进展：根据发放情况输出阶段性数据和进 展，体现消费券对社会经济提升的效果。